Grensverleggend ondernemen

Opleidingsniveau	-
URL	https://www.talentoogst.nl/cursussen-en-opleidingen/opleidingen/opleiding-grensverleggend-ondernemen-641
Duur	In overleg (meerdere dagen)
Kosten	Nog niet bekend
Subsidie	Neem contact op met uw scholingsconsulent op 06-30601425
Data en locaties	Nog niet bekend - Aeres Trainings Centre
Opleider	Aeres Training Centre
Contactpersoon	Mariska Schutte
Adres	Balkan 16
Postcode	8303 GN
Plaats	Emmeloord
Telefoonnummer	088-0205101
E-mailadres	m.schutte@aeres.nl
Website	http://www.aerestrainingcentre.nl

Informatie

Succesvolle ondernemers hebben een aantal belangrijke kwaliteiten gemeen waarop onze partner Movaeres zich focust. Enkele factoren hebt u sterk ontwikkeld, andere hebben minder uw aandacht. Waar ligt voor u de groei?De ontwikkelingsmogelijkheden van een agrarisch bedrijf worden voor een groot deel bepaald door het ondernemerschap van de ondernemer. Wie wil groeien, krijgt daardoor met zichzelf te maken. Ieder bedrijf vraagt weer wat anders. En iedere ondernemer is anders. Maar wat bepaalt nu de doorgroei van u en uw onderneming? Waarin bent u succesvol? Waarin blokkeert u? Wat hebt u te veel of juist niet in beeld?Resultaat

In deze training gaat het om u als ondernemer. U scherpt uw ondernemerschap aan in een groep gelijkgestemde agrarisch ondernemers. Hoe zit u in elkaar? Hoe maakt u analyses en keuzes? U leert op een andere manier te kijken en denken. Op een andere manier mogelijkheden te zien. U leert om samen te werken. Dat begint met durf, durf om uw eigen grenzen te verleggen.DoelgroepOndernemers, werkgevers en werknemers in de akkerbouw en vollegrondsgroenteteelt.AanpakTijdens de training 'Grensverleggend ondernemen' komen de volgende onderwerpen aan bod.

Zelfkennis. Weten wie u bent, waarop u stuurt en hoe u overkomt. Uw kracht kennen maar ook uw tekortkomingen;
Visie en koers. U speelt steeds in op de vele veranderingen, vanuit het lange termijn perspectief, vanuit de overgedragen kernwaarden van vorige generaties;
Marktpositie in de keten. Het gestaag bouwen aan een merk, tijdig innoveren en opereren in relatief, kleine afgeschermde markten of in samenwerking vanuit coöperatieve structuren;
Bedrijfsvoering en leiderschap. De top kent nog het ambacht, heeft veel kennis van het productieproces en draagt dit over. De vertaling van de marktkansen naar de bedrijfsvoering is snel gemaakt;

Mensen meekrijgen. Het structureel werken aan prettige werksfeer en een open bedrijfscultuur, waar alles gezegd kan worden. De lijnen zijn kort en er wordt snel besloten;
Ondernemen is groeien en snoeien: in producten, bedrijfsomvang en in aandeelhouders, steeds weer inspelend op de actuele marktmogelijkheden;
Er is een sterke betrokkenheid van de eigenaren met de familie en leefomgeving. Dat leidt tot krachtige familiedynamieken en geduldig kapitaal. Dat leidt tot ondernemerschap met oog voor regionale belangen.

Overige

Inhoud
De ontwikkelingsmogelijkheden van een agrarisch bedrijf worden voor een groot deel bepaald door het ondernemerschap van de ondernemer. Wie wil groeien, krijgt daardoor met zichzelf te maken. Ieder bedrijf vraagt weer wat anders. En iedere ondernemer is anders. Maar wat bepaalt nu de doorgroei van u en uw onderneming? Waarin bent u succesvol? Waarin blokkeert u? Wat hebt u te veel of juist niet in beeld?

Doel
Succesvolle ondernemers hebben een aantal belangrijke kwaliteiten gemeen waarop onze partner Movaeres zich focust. Enkele factoren hebt u sterk ontwikkeld, andere hebben minder uw aandacht. Waar ligt voor u de groei?

Zelfkennis. Weten wie u bent, waarop u stuurt en hoe u overkomt. Uw kracht kennen maar ook uw tekortkomingen;
Visie en koers. U speelt steeds in op de vele veranderingen, vanuit het lange termijn perspectief, vanuit de overgedragen kernwaarden van vorige generaties;
Marktpositie in de keten. Het gestaag bouwen aan een merk, tijdig innoveren en opereren in relatief, kleine afgeschermde markten of in samenwerking vanuit coöperatieve structuren;
Bedrijfsvoering en leiderschap. De top kent nog het ambacht, heeft veel kennis van het productieproces en draagt dit over. De vertaling van de marktkansen naar de bedrijfsvoering is snel gemaakt;
Mensen meekrijgen. Het structureel werken aan prettige werksfeer en een open bedrijfscultuur, waar alles gezegd kan worden. De lijnen zijn kort en er wordt snel besloten;
Ondernemen is groeien en snoeien: in producten, bedrijfsomvang en in aandeelhouders, steeds weer inspelend op de actuele marktmogelijkheden;
Er is een sterke betrokkenheid van de eigenaren met de familie en leefomgeving. Dat leidt tot krachtige familiedynamieken en geduldig kapitaal. Dat leidt tot ondernemerschap met oog voor regionale belangen.

Werkwijze
In deze training gaat het om u als ondernemer: U scherpt uw ondernemerschap aan in een groep gelijkgestemde agrarisch ondernemers. Hoe zit u in elkaar? Hoe maakt u analyses en keuzes? U leert op een andere manier te kijken en denken. Op een andere manier mogelijkheden te zien. U komt op plekken waar u anders nooit komt. U leert om samen te werken. Dat begint met durf, durf om uw eigen grenzen te verleggen.

Duur
Vijf keer een 2-daagse training, tussendoor bedrijfsbezoeken en een (inter)nationale ontdekkingsreis.

Programma

Intake

Blok 1: U als ondernemer in de familiedynamiek
Blok 2: Koers en strategie
Blok 3: Positie in de keten
Blok 4: Bedrijfsvoering en leiderschap
Blok 5: Plan van aanpak op 1 A4
Certificaatuitreiking
Tussen de blokken: intervisie en supervisie
Op (inter)nationale ontdekkingsreis

Aanvangsniveau/voorkennis
Er is geen specifieke voorkennis of vooropleiding nodig.

Docent
Deze cursus wordt gegeven door Marlies Bosker of Ellen Lesscher. Zij zijn trainer en coach bij Movaeres.

We zitten in een bijzondere tijd van omkeringen: in denken en doen, in hoe we met elkaar samenwerken, in hoe de vele talenten in organisaties kunnen bijdragen. We durven weer te leren van elkaar en de vastgeroeste patronen te doorbreken. Dat geeft opnieuw ruimte voor ondernemerschap en professionals, voor anders samenwerken in en tussen organisaties. Daaraan levert Marlies graag haar bijdrage aan.

Ellen is van nature graag met de toekomst bezig, hoe kunnen we vooruitkijken, daarop anticiperen. Wat doet de markt, wat gebeurt er in de maatschappij, welke trends zien we? Wat hebben we nodig om verder te kunnen. Daar komt ook haar nieuwsgierigheid voor het nieuwe organiseren en ondernemen vandaan: meer zelfsturing, persoonlijk leiderschap en ondernemerschap met oog voor de volgende generatie zoals cradle-2-cradle.

Groepsgrootte
De groep bestaat uit ongeveer 6 - 12 deelnemers.